

Questionnaire global de satisfaction – Adhérents SVC (octobre 2025)

Restitution des réponses – Version du 9 novembre 2025

Remerciements & participation

 Un grand **merci** à l'ensemble des répondants pour leur participation au questionnaire global de satisfaction. Vos retours sont essentiels pour continuer à faire grandir le **Seysses Vélo Club** dans un esprit de convivialité, de partage et d'amélioration collective.

1/ Merci aux répondants

 **Taux de participation** : 100 % des groupes représentés et **55% des adhérents (83 répondants)**

 **Merci d'avoir pris le temps** *Albignac Michel, Anglade Claude, Athuyt Benoît, Azema Didier, Azéma Fabienne, Baía Bruno, Barbier Nathalie, Baures Patrick, Blanc Gonnet Alain, Bontemps Christian, Bousquet Alain, Boyé Christian, Brut-Bonnefoy Jérôme, Busollo Olivier, Catala Ronan, Cescon Thierry, Clouscard Thierry, Contreras Philippe, Cucheval Bernard, De la Rosa Antoine, Delarue Xavier, Deniau Gilles, Diemer Yves, Dimino J.-L., Dupic Cyril, Dupuy Gérard, Dupuydenus Fabrice, Dufraisse Jacques, Duvivier Raymond, El Abdaimi Sélim, Fallas Mario, Gazzera Gisèle, Gazzera Piero, Gibert Yves, Giraudeau Stéphane, Guyonnet Pascal, Hayes Darren, Hermosilla Joël, Jau Eric, Jolibert Jean-Jacques, Laffargue Paule, Latt Sébastien, Leprêtre Jean-Pierre, Levrard Laurent, Mabru Patrick, Maillard Anne-Marie, Maillard Denis, Maillard Stéphane, Manent Gérard et Danielle, Navarro Monique, Navarro Paul, Nidegger Frédéric, Ollé Loïc, Padeloup Michel, Payen Steevens, Perez Claude, Petiot Thierry, Priolo Thierry, Prudhom Christian, Pujo Jean-Pierre, Raufaste Daniel, Ribreau Philippe, Richard Élodie, Rispal Jean-Claude, Rispal Sébastien, Roig, Roura Édouard, Selvestrel Joseph, Tahir Djillali, Torresin Aldo, Torresin Didier, Turies Maguy, Vanestrenvord Jean-Michel, Vanestrenvord Sylvie, Vigroux Philippe, Zachary Christian, Zwiebel Cathy.*

Profil global :

-  **90 % d'hommes**
-  **10 % de femmes**
-  **23 % viennent en binôme ou petit groupe**
-  **Répartition représentative des groupes :**
 - G1 → 20 %
 - G2 → 50 %
 - G3 → 16 %
 - G4 à G6 → 14 %

 Tous les groupes ont répondu, au prorata de leur effectif réel dans le club.

2/ 🌞 Ambiance au SVC

📊 51 % jugent l'ambiance **excellente**

😊 46 % la jugent **bonne**

🗨️ 3 % (2 personnes) la trouvent **moyenne ou perfectible** : 🗨️ Ces 2 remarques ne posent aucun problème : elles témoignent d'une **sincérité appréciée**.

🗨️ Ce qui caractérise le plus l'ambiance du club

Thème cité	Pourcentage	
💛 Convivialité	50 %	🍷
⚡ Dynamique du groupe	38 %	🚴
💡 Suggestions et initiatives du club	20 %	🗨️
🌈 Réponse « de tout » (mix de critères)	30 %	🔄

🎂 Les 50 ans du Club – Anniversaire 2026

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont partagé leurs idées pour célébrer ensemble ce demi-siècle d'histoire. Vous avez été nombreux à évoquer les mots-clés **repas, musique, convivialité** et **partage**, reflets de notre ADN collectif

🍷 Moments conviviaux (idée la plus citée)

Thème dominant : repas, apéritif, musique et bonne humeur

- Grand **repas festif** ou **repas hors cadre habituel**
- **Loto (interne) spécial 50 ans** 🎲 (idée très souvent citée) avec lots symboliques et ambiance festive
- **Apéritif géant** ou “bon apéro” en plein air
- **Barbecue géant** après une sortie vélo
- **Soirée dansante** ou **soirée d'été** avec musique live ou DJ
- **Repas commun** le week-end suivant la Seyssoise
- **Bon resto** pour marquer l'occasion
- **Fête avec musique, jeux, repas et animation** ouverte à tous (adhérents, familles, anciens)

🚴 Événements sportifs et sorties spéciales

Célébrer les 50 ans à travers le sport et la découverte

- **Grosse cyclo-anniversaire** organisée au départ de Seysses

- **Journée vélo + barbecue final**
 - **Sortie délocalisée** (avec pique-nique ou repas collectif)
 - **Week-end “montagne”** (Saint-Lary-Soulan, cols mythiques, randonnée pédestre pour les accompagnants)
 - **Organisation de BRM** (brevets 200 km et 400 km en 2026)
 - **Étape du Tour dans les Pyrénées** pour le fun et la symbolique
 - **Sortie entre tous les groupes**, avec ravitaillement et apéro tapas final
 - **Fil rouge vélo** d'un événement à l'autre tout au long de l'année 2026
-

Souvenirs & identité du club

Créer un lien durable et symbolique avec cet anniversaire

- **Maillot collector “50 ans”** (édition spéciale)
 - **Polo moderne / tenue commémorative** avec logo ou écusson 50 ans
 - **cadeau aux couleurs du SVC** (ex. : gourde, t-shirt, bidon, buff, pins...)
 - **Personnalisation des tenues SVC** actuelles (ajout écusson)
 - **Collection / exposition de maillots historiques**
 - **Historique du club** (mise à jour du travail de François Biasotto, présentation des anciens présidents et bénévoles)
-

Célébration officielle & ouverture

Fêter ensemble et valoriser le club auprès du public

- **Journée festive à Seysses :**
 - défilé du club dans les rues 
 - animations ouvertes au public
 - **Invitation des anciens présidents, encadrants et bénévoles**
 - **Mise à l'honneur** des bénévoles actuels et passés
 - **Communication grand public** (site, presse locale, expo photo “50 ans de passion”)
-

Autres idées originales

- **Goodies/cadeau souvenirs** pour chaque adhérent
- **Film souvenir / rétrospective** de 50 ans de vélo à Seysses

- **Jeu concours ou quizz historique**
 - **Voyage souvenir** dans un lieu marquant du club
-

Ce qui ressort le plus :

-  Repas et apéro festifs
 -  Musique et soirée dansante
 -  Loto et animations conviviales
 -  Maillot souvenir et clin d'œil historique
-

3. Site internet & messagerie

La communication numérique du club poursuit sa belle évolution, et les retours témoignent d'une **satisfaction globale très positive**. Après quelques mois d'utilisation, **90 % des adhérents** estiment que la **navigation est désormais plus fluide**, plus claire et plus intuitive.

 Environ **10 %** trouvent encore la navigation **moins fluide** ou parfois peu évidente.

 Aucun jugement là-dessus : nous savons que chacun a sa propre façon de naviguer ou de consulter les informations. Le **SVC** se propose d'ailleurs de **contacter les 9 personnes concernées** afin de les **accompagner individuellement**, que ce soit :

- par un **appel personnalisé**,
- ou à travers un **petit atelier d'entraide numérique**, selon la disponibilité de chacun.

Modes d'accès utilisés :

-  **50 %** des adhérents consultent principalement **via l'application mobile**,
-  **15 %** uniquement **depuis leur ordinateur**,
-  **40 %** alternent entre **PC et mobile**, selon le moment ou le besoin.

Cette complémentarité montre que le club a bien amorcé sa **transition numérique**, tout en restant attentif à l'accessibilité pour tous.

La **nouvelle messagerie est un nouveau réflexe oui pour près de 90%** : 62% oui et 27% oui progressivement. Certains demandent de l'aide environ 9 pour prendre le réflexe.

4. Festivités du club – Convivialité et plaisir partagés : des suggestions ?

Les retours autour des **festivités du club** sont unanimement **enthousiastes**. L'ensemble des répondants souligne la **qualité de l'organisation**, la **convivialité naturelle** et la **bonne ambiance** qui règnent lors de chaque événement : repas, randonnées, Rando-Resto, Assemblée Générale, ou encore les moments partagés après les sorties.

 Les mots qui reviennent le plus souvent sont :

“parfait”, “convivial”, “toujours très bien organisé”, “plaisir d’être ensemble”.

Ces retours reflètent parfaitement l’**ADN du SVC** : un club où la bonne humeur et la solidarité priment, et où chaque moment festif devient une occasion de renforcer les liens entre adhérents.

 Côté **suggestions**, plusieurs membres proposent d’introduire une **touche ludique supplémentaire**, notamment :

- la mise en place d’un **loto du club**, pour partager un moment amusant, intergénérationnel et fédérateur ;
- des **animations légères** (jeux, quizz, tombola, défis cyclo-sympas) pour varier les formats ;
- et, pour certains, la volonté de **pérenniser les événements existants**, car ils contribuent déjà fortement à l’esprit d’équipe et à la fidélité des adhérents.

Et dans les suggestions pour rendre le club + convivial :

Vie du club et convivialité

- Proposition d’**ouvrir ponctuellement le foyer/avoir notre local** au retour des sorties dominicales pour favoriser les échanges.
- Repas en mode **Auberge Espagnole**
- Idée de **rencontres bimensuelles** : autour d’un pot, d’une sortie découverte ou d’un **pic-nique intergroupe** durant l’été.
- Suggestion d’organiser des **sorties délocalisées avec repas ou restaurant en groupe**, afin de varier les lieux et renforcer la cohésion.
- **Idée d’événements festifs** : pique-nique, soirée “loto du vélo” sur le modèle d’autres associations sportives.
- **Impliquer davantage les familles** (conjoint, enfants) dans certaines animations du club.
- Plusieurs adhérents soulignent que le club est déjà **très convivial et bien géré**, avec de « très belles personnes » et un « super bon travail » effectué.

Pratique et organisation des sorties

- Proposition de **rouler plus “cool” durant l’hiver**, sans notion de groupe fixe.
- Suggestion de **pause-café** pendant certaines sorties pour renforcer la convivialité.
- Suggestion de **repenser la répartition des groupes**, avec la création éventuelle d’un **groupe intermédiaire entre le G1 et le G2**, afin d’avoir des effectifs plus équilibrés et des écarts de niveau plus faibles.

Image et appartenance au club

- Idée d’offrir **une casquette aux nouveaux adhérents** à leur arrivée, symbole d’appartenance au SVC.
- Proposition récurrente d’avoir **un local ou une salle dédiée** au Seysses Vélo Club, véritable lieu d’identité et de rassemblement.

Sentiment général

- Globalement, les retours témoignent d’un **fort attachement au club** et d’une **satisfaction générale** quant à son fonctionnement et son ambiance.
- Citations marquantes :

« C'est déjà très bien »
« Vu de loin, le club est en bonne forme ! »
« Vous faites un super bon travail. Merci. »

5. Bénévolat

-  Très forte reconnaissance envers ceux qui s'impliquent.
- Plusieurs membres souhaitent **participer ponctuellement**, sans engagement lourd.
- Près de 45% ne veulent/peuvent pas s'engager pour le moment
- Dans les réponses : **12** font **déjà partie du CoDir** ou sont engagés dans des missions régulières.
- Pas de retour pour avoir 1 secrétaire adjoint

 Sur les **83 réponses** recueillies :

- **31% = 26 personnes souhaitent rester informées** des besoins et des actions du club, une forme d'engagement souple mais précieuse.
- Enfin, 4 personnes expriment le souhait de **s'impliquer davantage**, de **rejoindre des commissions** ou de **partager une compétence spécifique** (logistique, communication, animation...).
- **2 proposent une passion ou compétence à partager** : nous pourrions nous rapprocher d'eux.

Le club peut ainsi s'appuyer sur un noyau solide de bénévoles expérimentés, tout en favorisant des **formes d'aide ponctuelle** pour ceux qui souhaitent participer sans engagement lourd.

Prochaines pistes:

- Mettre en place un **calendrier participatif** pour les besoins ponctuels (ravitaillements, sécurité, logistique) ?
 - Organiser un **“Café bénévolat”** en début d'année pour présenter les missions et recueillir les envies ?
 - Proposer des **rôles légers et à la carte** pour les volontaires occasionnels.
-

6. Passé sportif & attentes

- Diversité de profils : anciens compétiteurs, cyclotouristes loisirs, nouveaux licenciés.
- Attentes exprimées : **progression, sécurité, plaisir collectif**.

 Orientation souhaitée : garder un **équilibre entre performance et convivialité**.

 Sur les **83 répondants** :

- **83 %** se définissent comme des **cyclistes loisirs**, privilégiant avant tout le **plaisir, la convivialité et la santé**.
- **24 %** ont déjà pratiqué ou pratiquent encore la **compétition**, apportant leur expérience, leur rigueur et leur sens du dépassement.

- 6 % se considèrent comme **débutants**, en phase d'apprentissage ou de reprise, souvent accompagnés avec bienveillance par les plus aguerris.

7. Votre attente “sportive” vis-à-vis du club

Les réponses confirment que le **Seysses Vélo Club** réunit avant tout des cyclotouristes passionnés, attachés au **plaisir de rouler ensemble** et à une pratique accessible à tous.

 Sur les **83 réponses**, les tendances sont très nettes :

-  **78 %** des adhérents souhaitent avant tout **maintenir leur condition physique** et garder une pratique régulière, synonyme de santé, bien-être et équilibre.
-  **10 %** visent la **préparation de compétitions** ou d'objectifs personnels (cyclosporatives, défis montagneux, etc.).
- Le reste des réponses se répartit entre :
 -  **Rouler en groupe** et profiter du collectif,
 - A noter : **Longues rando**. On a 1 proposition d'aide.
 -  **Mieux grimper dans les montées**,
 -  **Vélo santé** et entretien physique,
 -  « **BLABLA RIDE** », pour le plaisir d'échanger tout en pédalant,
 -  **Maintenir un lien social** en pratiquant une activité partagée.

 Ce panorama illustre parfaitement la **diversité harmonieuse** du SVC : chacun y trouve son rythme, ses envies et ses objectifs, dans une ambiance bienveillante et sans esprit de compétition.

8. Sorties club – Objectifs & évaluation

 Efforts modérés	 Efforts moyens	 Progresser avec le groupe	 Efforts soutenus
44,6 %	39,8 %	30,1 %	10,8 %
Plaisir, détente, équilibre	Maintien de la forme	Amélioration collective	Challenge personnel

9. Evaluation de vos sorties + 10. Votre ressenti en vitesse moyenne

Patrick, manager sportif va travailler ces points : « *Merci à tous pour vos retours à ces chapitres 9 et 10 sur l'analyse de votre niveau et besoin sportif. Vos réponses et remarques pris en compte vont nous permettre de vous proposer des sorties-circuits au plus proche de vos envies. Avec vos capitaines nous travaillerons le tableau : horaires-distances-dénivelés et cela pour l'adapter plus précisément à votre groupe. Pour répondre à vos remarques nous vous proposerons dans le*

💬 **11.** Les adhérents ont fait preuve d'une belle créativité et d'un réel attachement au club dans leurs suggestions. Les propositions sont variées, riches et montrent l'envie commune de **diversifier les pratiques, renforcer la convivialité et s'ouvrir à de nouvelles formes de sorties** :

Sorties et pratiques

- Souhait de **sorties délocalisées** dans les départements voisins afin de découvrir de nouveaux paysages et routes.
 - Proposition de **sorties plus longues** ponctuellement (150 à 200 km le samedi avec repas).
 - Idée de **sorties allégées en hiver**, limitées à **80 km maximum**, pour adapter la pratique à la saison.
 - Suggestion d'un **jour fixe en semaine (ex. mercredi)** pour les sorties hebdomadaires.
 - Proposition de **sorties libres hors horaires réglementés**, selon disponibilités (en semaine ou le matin quand une sortie est prévue l'après-midi).
 - Souhait de **réduire le dénivelé** sur certaines sorties pour élargir la participation.
 - Rappel d'un **principe apprécié** : les parcours rallongés d'une dizaine de kilomètres lorsque la plage horaire le permet.
-

Ambiance et esprit du club

- Encouragement à **rouler davantage ensemble**, au-delà du simple départ et retour commun :
"Partir et revenir ensemble, c'est bien, mais rouler ensemble, c'est mieux."
 - Plusieurs adhérents soulignent la **bonne humeur et l'entraide** qui caractérisent le club, à préserver :
"Continuons à pédaler tous ensemble dans la bonne humeur et l'entraide."
 - Certains expriment leur **reconnaissance envers le bureau** pour son efficacité et son engagement, même s'ils participent moins activement :
"Je me repose confortablement sur l'efficacité du bureau et vous m'en voyez reconnaissant."
-

Ouverture et inclusion

- Proposition d'une **sortie découverte pour les femmes** souhaitant essayer le vélo de route (ex. samedi après-midi, 1 h maximum).
 - Souhait de **créer une école de vélo/VTT** pour les jeunes.
 - Volonté d'**impliquer davantage les nouveaux publics** dans la pratique cycliste locale.
-

Outils et apprentissages

- Idée d'une **initiation à OpenRunner**, pour apprendre à tracer et partager des parcours.
-

Événements et vie associative

- Proposition d'organiser un **loto du vélo (interne)**
 - Souhait de **marquer davantage certains moments conviviaux** autour du sport.
 - Suggestion de réfléchir à une **affiliation complémentaire (FGST)** pour permettre à ceux qui le souhaitent de participer plus facilement aux courses ou cyclosporives.
-

Synthèse

Les idées convergent vers trois axes forts :

1. **Diversifier les formats de sorties** (délocalisées, longues, plus cool, féminines, hivernales).
2. **Renforcer la convivialité** (événements, pauses, partages).
3. **Maintenir un équilibre entre performance, plaisir et ouverture.**

 Ces idées seront reprises et analysées dans la mesure du possible

12. Commentaires globaux de la fin

Vos mots sont remplis de bienveillance

- la **bonne ambiance**,
 - le **sérieux des encadrants**,
 - la **fierté d'appartenance au SVC**,
 - et la **reconnaissance** du travail de tous..
-

Prochaines étapes proposées :

 Présentation de certains points/chiffres/idées clés à la **réunion annuelle AG**

 Intégration des suggestions dans le **plan d'action 2026** lors des **CoDir** dans la mesure du possible